

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Găsește pungile cu RONțăială!"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "Găsește pungile cu RONțăială!" ("Campania") este organizata si desfasurata de **S.C. Star Foods EM S.R.L.**, o societate comerciala din Romania, cu sediul in Popesti-Leordeni, str. Taberei nr.2, Jud Ilfov, Romania, conformitate cu legea romana, cu numar de ordine in Registrul Comertului J23/1439/2002, si avand Codul Unic de Inregistrare, 6614956, (denumita in continuare "**Organizatorul**").
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "**Regulament Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.pepsico.ro](http://www.pepsico.ro), fiind disponibil si la solicitarea oricarei persoane, in baza unui apel telefonic la Infoline 021 529 04 04, (numar cu tarif normal in reseaua Romtelecom) intre orele 10:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web [www.pepsico.ro](http://www.pepsico.ro).
- 1.5. Campania este implementata prin partenerul Organizatorului, **S.C. Jazz Communication S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Masina de Paine nr.2, bl. OD 32A, sc. B, et. 6, ap.72, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J/40/14466/2011, cod de inregistrare fiscala RO 28994570, (numita in continuare "**Agentia**").

### SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si se adreseaza tuturor persoanelor fizice avand domiciliul sau resedinta in Romania.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va incepe pe data de 09 ianuarie 2012 si este valabila in limita stocurilor de produse promotionale (numita in continuare „**Durata Campaniei**”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. La aceasta Campanie vor participa urmatoarele produse cu conditia ca acestea sa fie marcate cu banda promotionala „**Găsește pungile cu RONțăială!**”:

a. Lay's

LAY'S SALTED 48g
LAY'S PAPRIKA 48g
LAY'S CHEESE 48g
LAY'S CHICKEN 48g
LAY'S SALTED 80g
LAY'S PAPRIKA 80g

LAY'S CHEESE 80g
LAY'S BARBECUE 80g
LAY'S SOUR CREAM&DILL 80g
LAY'S CHICKEN 80g
LAY'S CHILLI PEPPERS 80g
LAY'S SALTED 145g
LAY'S PAPRIKA 145g
LAY'S CHEESE 145g
LAY'S BARBECUE 145g
LAY'S SOUR CREAM&DILL 145g
LAY'S CHICKEN 145g

b. Star Snacks

STAR SNACKS CASCAVAL 80g
STAR SNACKS SALTARETI 71g
STAR SNACKS PIZZA 76g
STAR SNACKS ARAHIDE & ALUNE DE PADURE 86g

c. Krax

KRAX ORIGINAL BACON 32g
KRAX CHEEZY CHEESE 32g
KRAX FUN PIZZA 32g
KRAX GRILL PAPRIKA 32g

denumite in continuare "Produse Participante" .

4.2. Lay's, Star si Krax sunt marci inregistrare ale S.C. Star Foods EM S.R.L.

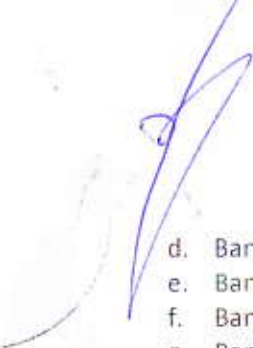

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. Organizatorul este indreptatit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmări in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campania, consumatorii trebuie sa achizitioneze orice produs participant mentionat la Sectiunea 4 identificat prin banda promotionala ce contine mesajul „**Găsește pungile cu RONȚĂIALĂ!**” si sa caute in interiorul produsului participant premiile in bani. Premiile gasite in interior sunt castigate pe loc si pot consta in:

- a. Bancnote de 1 leu;
- b. Bancnote de 5 lei;
- c. Bancnote de 10 lei;

- 
- 
- d. Bancnote de 50 lei;
  - e. Bancnote de 100 lei;
  - f. Bancnote de 200 lei;
  - g. Bancnote de 500 lei.

#### SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR

7.1. Din stocul de produse participante marcate prin banda promotionala ce contine mesajul „*Găsește pungile cu RONțăială!*” existente pe piata, un numar de 507.720 sunt castigatoare, respectiv contin unul din premiile in bani aratate in prezentul Regulament. Premiile sunt castigate pe loc.

Numarul total de premii existente in pachetele participante pentru fiecare categorie este:

- a. 440.000 de premii constand in cate o bancnota de 1 leu;
- b. 53.000 de premii constand in cate o bancnota de 5 lei;
- c. 12.000 de premii constand in cate o bancnota de 10 lei;
- d. 2.300 de premii constand in cate o bancnota de 50 lei;
- e. 300 de premii constand in cate o bancnota de 100 lei;
- f. 100 de premii constand in cate o bancnota de 200 lei;
- g. 20 de premii constand in cate o bancnota de 500 lei.

7.2 Valoare totala a premiilor este de 1.000.000 lei net.

7.3 Premiile existente in produsele participante vor fi ambalate in folie alimentara pentru protejarea continutului produselor.

#### SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

8. Premiile sunt castigate pe loc de catre orice persoana care gaseste in interiorul produselor participante orice bancnota cu valoarea mentionata la sectiunea 6 a prezentului regulament.

#### SECTIUNEA 9. ERORI SI ETICHETE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE

Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind etichetele si a elementelor componente necorespunzatoare.

#### SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor promotionale.

10.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor. Premiile sunt bancnote noi, neutilizate, provenite de la Banca Nationala a Romaniei.

10.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte la disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promotionale



## SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

## SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale.
- 12.2 Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 12.3 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

## SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 14.2 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

