

S.C. STOCKDALE MEDIA ADVERTISING S.R.L.

cu sediul în București, Splaiul Unirii nr.313, sector 3
înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/4157/2011
având codul unic de înregistrare 28302742

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE "PEPSI ICE HOTEL EXPERIENCE"

ART.1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale "PEPSI ICE HOTEL EXPERIENCE" (denumita în continuare "Tombola") este S.C. STOCKDALE MEDIA ADVERTISING S.R.L., cu sediul în București, Splaiul Unirii nr.313, sector 3, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/4157/2011, având codul unic de înregistrare 28302742, reprezentată de administrator, Stockdale Anthony, cetățean britanic, domiciliat în Grecia, Atena, str. Efkalipton nr.15, Vaibobi 13677.

Tombola se desfășoară în condițiile prevăzute de lege, respectiv O.G. nr.99/2000 (republicată) și O.U.G. nr.77/2009.

Participanții la Tombolă sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina de internet a societății PEPSICO România, www.pepsico.ro și pe pagina www.facebook.com/PepsiRomania, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat într-un cotidian de largă circulație națională și/sau pe site-ul www.pepsico.ro și www.facebook.com/PepsiRomania cu cel puțin 24 de ore înainte.

2. DURATA SI ARIA DE DESFAȘURARE A TOMBOLEI

Tombola va fi organizată și se va desfășura în perioada 16.12.2011-03.01.2012 (denumită în continuare "Durata"), pe teritoriul României, în **Mall Baneasa Shopping City** din București, Șos. București-Ploiești nr.42D, sector 1.

3. PREMIUL

Marele premiu va fi acordat prin tragere la sorți și constă în **cazare pentru două nopți cu mic dejun inclus, pentru două persoane, prima noapte în Brașov sau Sibiu și a doua noapte în Hotelul de Gheață din Muntii Făgăraș, plus suma de 250 EURO (douăsutecincizeci) net**, în numerar, din care: câte 100 EURO (unasută) pe zi pentru cheltuieli și 50 EURO (cincizeci) pentru a fi folosiți în hotelul sus-menționat. Valoarea totală a premiului nu include impozitul pe venit, care va fi achitat de către Organizator, conform prevederilor legale.

Vor mai fi acordate persoanelor care se înscriu la tombola prin completarea talonului de participare un număr de 11.690 premii gratuite, reprezentând mici cadouri.

Un participant la Tombolă nu poate primi decât un premiu reprezentând mici cadouri, în cadrul Tombolei. Câștigătorii nu pot cere contravaloarea în bani sau în alte obiecte a premiului câștigat și nici nu pot cere modificarea premiilor.

Art.4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La tombolă are dreptul să participe orice persoană fizică, care a completat talonul de participare la tombolă.

În perioada 16.12.2011-03.01.2012, până la ora 17 a zilei de 03.01.2012, în incinta Mall Baneasa Shopping City, organizatorii campaniei vor invita persoanele interesate să participe la tombolă. Persoanele interesate vor completa taloanele înmânate de organizatori, pe care le vor completa cu următoarele date personale: numele, prenumele, telefonul și adresa de e-mail (detalii care ajuta la identificarea câștigătorului și contactarea acestuia) și le vor introduce completate în urna amplasată în incinta Mall Baneasa Shopping City, și își vor putea alege, pe loc, unul dintre cele 11.690 de premii gratuite, reprezentând mici cadouri.

Nu pot participa la Tombolă angajații, asociații și administratorul Organizatorului, și ai PEPSICO România, precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la această Tombola are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

În situația în care câștigătorul marelui premiu este un minor, acesta va fi însoțit pe perioada celor două zile în Brașov sau Sibiu și Hotelul de Gheață din Munții Făgăraș, de către ocrotitorul legal.

ART.5. TRAGEREA LA SORTI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Tragerea la sorti va fi realizată la sfârșitul campaniei, pe data de 03.01.2012, la ora 19, în incinta Mall Baneasa Shopping City, urmând ca locația să fie postată pe site-ul www.pepsico.ro și www.facebook.com/PepsiRomania. La tragerea la sorti vor participa toate persoanele care au drept de participare, sus-menționate.

În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei campanii, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a tragerii la sorti a câștigătorilor.

Tragerea la sorti va fi realizată manual și va fi efectuată în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului promoției, asistată de un notar public.

Pentru marele premiu vor fi extrase patru rezerve. Extragerea rezervelor se va face imediat după extragerea câștigătorului marelui premiu.

Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorului marelui premiu, precum și câștigul acestuia, prin intermediul site-ului www.pepsico.ro și www.facebook.com/PepsiRomania.

Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate sau înregistrate cu participanții și câștigătorii Tombolei.

Prin înscrierea la Tombolă, participanții sunt de acord ca în cazul în care vor câștiga, numele, fotografia, imaginea și/sau vocea acestora și imaginea premiului câștigat să fie făcute publice fără alte obligații sau plăți.

Câștigătorii vor fi anunțați telefonic sau prin e-mail în termen de 7 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti.

Aceștia trebuie să își exprime acordul în scris privind acceptarea premiului, prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării de către organizator.

Validarea câștigătorului se va face prin prezentarea buletinului/cărții de identitate.

Neprezentarea câștigătorului la sediul Organizatorului cu buletinul/cartea de identitate sau pașaportul în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării sale, pentru semnarea procesului verbal de acceptare, are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a preda premiul. În acest caz câștigătorul va fi invalidat.

În caz de invalidare a câștigătorului extras va fi desemnat câștigător una din rezervele acestuia cu respectarea termenelor și condițiilor mai sus menționate. Rezervele vor fi desemnate în ordinea extragerii acestora.

Art. 6 TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul este răspunzător pentru plata oricăror taxe sau impozite legate de marele premiu oferit participanților la tombolă.

Art. 7 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul garantează respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la promoție. Organizatorul a notificat prelucrările datelor personale către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.).

Participanții la promoție, în calitate de persoane au conform Legii 677/2001 următoarele drepturi:

- a) dreptul de informare (art.12) potrivit căruia persoana avizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege.
- b) Dreptul de acces la date (art.13) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.
- c) Dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere în mod gratuit: 1) după caz rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; 2) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; 3) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit B), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) Dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- e) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: 1) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte; 2) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Redactat și procesat azi, data autentificării, în 3 exemplare.

ORGANIZATOR

S.C. STOCKDALE MEDIA ADVERTISING S.R.L.,
reprezentată de administrator,
STOCKDALE ANTHONY