	PepsiCo, Inc.	ძალაში შესვლის თარიღი: 11/01/2012 შესწორებულია 2020 წლის 1 სექტემბერს
	სათაური: **ანტიკორუფციული კანონმდებლობის მოთხოვნების დაცვის გლობალური პოლიტიკა**	გვერდი 1, სულ 12
განყოფილება / ავტორი: გლობალური კანონმდებლობის დაცვა და ეთიკა		

ანტიკორუფციული კანონმდებლობის მოთხოვნების დაცვის გლობალური პოლიტიკა

პოლიტიკის მიმოხილვა

ეს პოლიტიკა ხაზს უსვამს PepsiCo-ს ვალდებულებას, იმოქმედოს ეთიკურად და პასუხისმგებლობით ყველა საქმიანი ურთიერთობისას, მკაფიო ჩარჩოს ფარგლებში, რომელიც:

- კრძალავს როგორც საჯარო სექტორის, ისე კომერციულ მექრთამეობას
- აკონტროლებს კორუფციის წინააღმდეგ მიმართული სათანადო გულისხმიერების პროცესების შესრულებას მესამე მხარეების მიმართ
- განმარტავს წესებს, რომლებიც უნდა იქნეს დაცული საჩუქრებთან, სადილებთან, მოგზაურობასა და გართობასთან დაკავშირებით, როცა საქმე სამთავრობო მოხელეებს ეხება
- ასახავს შემოწირულების, სპონსორობისა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) საქმიანობების მოთხოვნებს მთავრობასთან ურთიერთქმედების კუთხით

ვინ არის სამთავრობო მოხელე?

- მთავრობაში დასაქმებული ყველა ადამიანი, მათ შორის, მარეგულირებელი ორგანოების, დეპარტამენტების, სამინისტროების და სხვა საჯარო ორგანოების (მაგალითად, უნივერსიტეტები) თანამშრომლები, საჯარო მოხელეები, მაგალითად, მებაჟეები, კლერკები და ინსპექტორები.
- პოლიტიკური თანამდებობის ნებისმიერი კანდიდატი (მაშინაც კი, თუ მას არასდროს დაუკავებია პოლიტიკური თანამდებობა)
- ნებისმიერი პოლიტიკური პარტია ან პოლიტიკური პარტიის თანამდებობის პირი
- მთავრობის ნებისმიერ დონეზე არჩეული მოხელეები, მათ შორის, მერები, რწმუნებულები და მუნიციპალური საბჭოს წევრები
- საჯარო საერთაშორისო ორგანიზაციების წარმომადგენლები, როგორიცაა ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაცია და მსოფლიო ბანკი
- სამართალდამცავი ორგანოების/პოლიციის და ჯარის წევრები
- სახელმწიფოს მფლობელობაში არსებული საწარმოების (მაგალითად, სახელმწიფოს მფლობელობაში არსებული რკინიგზა, ავიახაზები, საავადმყოფოები და ლაბორატორიები,

- ხაზს უსვამს ზუსტი ბუღალტრული აღრიცხვების წარმოების მნიშვნელობას PepsiCo-ს ყველა გარიგებისთვის

PepsiCo-ს ანტიკორუფციული კანონმდებლობის მოთხოვნების დაცვის გლობალური პოლიტიკის ხშირად დასმული შეკითხვები მოიცავს უფრო დეტალურ მითითებებს თითოეული ძირითადი საკითხის შესახებ. ხშირად დასმული შეკითხვები ხელმისაწვდომია აქ და კანონებთან შესაბამისობისა და ეთიკის მთავარ გვერდზე, შემდეგ მისამართზე: myPepsiCo.com (C&E-ის მთავარი გვერდი).

პოლიტიკის გავრცელება

პოლიტიკა ვრცელდება PepsiCo-ს ყველა პარტნიორზე. ამ პოლიტიკის მიზნებისთვის, PepsiCo-ს პარტნიორები მოიცავს შემდეგს:

რა არის ქრთამი?

ქრთამი არისნებისმიერი გადახდა, ან გადახდის შეთავაზება, მატერიალური ღირებულების ნებისმიერი საგანი მთავრობის მაღალჩინოსნის ან კერძო თუ კომერციული სექტორის ნებისმიერი ფიზიკური ან იურიდიული პირისთვის, თუ ეს გადახდა მიზნად ისახავს ადრესატის სტიმულირებას საკუთარი პოზიციის ბოროტად გამოყენებისთვის, ან არასამართლიანი ბიზნეს-უპირატესობის მინიჭებისთვის

რა არის მატერიალური ღირებულების ნებისმიერი საგანი?

მატერიალური ღირებულების ნებისმიერი საგანი შეიძლება იყოს ნაღდი ფული, ნაღდი ფულის ეკვივალენტები, როგორიცაა სასაჩუქრე ბარათები, რომელთა განაღდებაც შესაძლებელია პროდუქტების შესაძენად ან ნაღდი ფულის მისაღებად ვაუჩერები, საჩუქრები, გამასპინძლება, სადილი, საქონელი, მომსახურება ან სავაჭრო საქონელი, ღონისძიების

- PepsiCo-ს ყველა პარტნიორი, მსოფლიო მასშტაბით (ჩვენი შვილობილი კომპანიების თანამშრომლების ჩათვლით)
- PepsiCo-ს დირექტორთა საბჭოს წევრები, როცა ისინი მოქმედებენ დირექტორის უფლებამოსილების ფარგლებში
- ნებისმიერი იმ ერთობლივი საწარმოსა თუ შვილობილი კომპანიის თანამშრომლები, წარმომადგენლები და დირექტორები, რომლებზეც PepsiCo-ს აქვს ადმინისტრაციული კონტროლი ან საკონტროლო პაკეტი

წინამდებარე პოლიტიკაში შემავალი დებულებები ასევე ვრცელდება, *შესაბამისობის მიხედვით*, ყველა მესამე პირზე, რომლებიც ექვემდებარებიან PepsiCo-ს მიმწოდებლის ქცევის კოდექსს.

> **რა არის მასტიმულირებელი გადახდა?**
>
> მასტიმულირებელი გადახდა არის მთავრობის მაღალჩინოსნის მიმართ განხორციელებული გადახდა, არადისკრეციული მოქმედებების ან მომსახურებების დასაჩქარებლად, როგორიცაა, პოლიციის დაცვის ან საფოსტო მომსახურების უზრუნველყოფა, ვიზის დამუშავება, სანებართვო ან სალიცენზიო განაცხადები, ან კომუნალური მომსახურებების უზრუნველყოფა, როგორიცაა

1.0 ქრთამი და მასტიმულირებელი გადახდა

PepsiCo-ს არც ერთ პარტნიორს არ შეუძლია ქრთამის ან მასტიმულირებელი გადახდის შეთავაზება. PepsiCo კრძალავს მასტიმულირებელ გადახდებს და ასეთი გადახდები ამ პოლიტიკის დარღვევას წარმოადგენს მაშინაც კი, როცა ისინი კანონით ნებადართულია. შესაბამისად, წინამდებარე პოლიტიკით გათვალისწინებული ყველა მითითება ქრთამის შესახებ ასევე მოიცავს მასტიმულირებელ გადახდას.

PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა მხარეებმა არასდროს არ უნდა გადაიხადონ ქრთამი გარდა იმ შემთხვევებისა, როცა ქრთამის გადახდაზე უარის თქმა დაუყოვნებლივ საფრთხეს შეუქმნის მათ ჯანმრთელობას ან უსაფრთხოებას. საშიში სიტუაციის თავიდან ასარიდებლად, გადახდილი ყველა ქრთამი და ქრთამის ყველა მოთხოვნა (მიუხედავად იმისა, ქრთამის

გადახდა რეალურად შედგა თუ არა), დაუყოვნებლივ უნდა ეცნობოს კანონებთან შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილების ოფიცერს ან ადგილობრივ იურიდიულ განყოფილებას. როგორც განხილულია ქვემოთ მოცემულ **ნაწილში 5.0**, ყველა გადახდა ზუსტად უნდა აღირიცხოს.

2.0 მესამე პირებთან დაკავშირებული მექრთამეობის რისკები

რა არის მესამე პირი?

წინამდებარე პოლიტიკის თანახმად, მესამე პირი არის ნებისმიერი იურიდიული ან ფიზიკური პირი, რომელსაც PepsiCo დაიქირავებს, როგორიცაა მომწოდებლები, აგენტები, კონსულტანტები, მოვაჭრეები ან მომსახურების პროვაიდერები. დისტრიბუტორები, რომლებიც PepsiCo-სგან ყიდულობენ პროდუქციას შეთანხმებულ ფასებად, იღებენ სამართლებრივ სტატუსს და ყიდიან საბოლოო მომხმარებლებზე PepsiCo-სთან გაფორმებული ხელშეკრულების

PepsiCo შეიძლება იყოს პასუხისმგებელი მესამე მხარეების საქმიანობებზე, რომლებიც PepsiCo-ს სახელით სთავაზობენ ან უხდიან ქრთამს სამთავრობო მოხელეებს. აკრძალულია PepsiCo-ს მესამე მხარეების საშუალებით ქრთამების გაცემა. ამ პოლიტიკის დარღვევაა ასევე გამაფრთხილებელი ნიშნების უგულებელყოფა, რომლის მიხედვითაც, მესამე მხარის მოქმედებებმა შეიძლება გამოიწვიოს ქრთამის მიცემა ან შეთავაზება.

მესამე პირების სამართლებრივი სტატუსის შემოწმება (TPDD)

PepsiCo-ს რისკების საფუძველზე შედგენილი ანტიკორუფციული სათანადო გულისხმიერების პროგრამა აქვს, რომელიც ცნობილია მესამე პირების სამართლებრივი სტატუსის შემოწმების (TPDD) სახელით. TPDD პროგრამის შესახებ დამატებითი დეტალები, ხუთსაფეხურიანი TPDD პროცესის განმარტების ჩათვლით, იხილეთ **PepsiCo-ს TPDD პროცესის მიმოხილვაში,** რომელიც ხელმისაწვდომია აქ და C&E-ის მთავარ გვერდზე ან დამატებითი ინფორმაციისთვის დაუკავშირდით გლობალური კანონმდებლობის დაცვისა და ეთიკის დეპარტამენტს.

შენიშვნა: PepsiCo-ს არცერთ პარტნიორს არ შეუძლია, ჩართოს მესამე მხარე, სანამ არ დასრულდება ანტიკორუფციული სტსატუსის შემოწმების სავალდებულო პროცესები. PepsiCo-სთან დაკავშირებულ მხარეებს მოეთხოვებათ, მოვაჭრესთან გარიგების დროს წარმოადგინონ დამადასტურებელი დოკუმენტაცია, რომელიც მიუთითებს მოქმედი TPDD-ის წარმატებით დასრულებაზე.

3.0 საჩუქრები, სადილები, მოგზაურობა და გართობა სამთავრობო მოხელეებისთვის*

**კლიენტებისთვის, მომწოდებლებისთვის ან სხვა მესამე მხარეებისთვის განკუთვნილ ან მათგან მისაღებ ბიზნეს-საჩუქრებთან დაკავშირებით დეტალური მოთხოვნების შესახებ ინფორმაციის მისაღებად იხილეთ გლობალური წესები ბიზნეს-საჩუქრების შესახებ.*

საჩუქრებს, სადილებს, მოგზაურობასა და გართობას შეუძლია, არასწორი გავლენა მოახდინოს სამთავრობო მოხელეებზე.. აქედან გამომდინარე, PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა მხარეებმა, ზოგადად, თავი უნდა შეიკავონ სამთავრობო მოხელეებისადმი საჩუქრების გადაცემისგან ან გამასპინძლებისგან. თუმცა, განსაკუთრებულ შემთხვევებში დასაშვებია გონივრულ ფარგლებში საჩუქრის გადაცემა ან სტუმართმოყვარეობის გამოჩენა სამთავრობო მოხელის ჩართულობით, თუ შემდეგი პირობები შესრულდება:

(1) ხარჯი აკმაყოფილებს ქვემოთ მოცემულ მინიმალურ მოთხოვნებს; და

(2) PepsiCo-სთან დაკავშირებული მხარე მიიღებს **წინასწარ წერილობით დასტურს კანონმდებლობასთან შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილების ოფიცრისგან ან ადგილობრივი იურიდიული განყოფილებისგან**

მოთხოვნების მინიმუმი ხარჯებისთვის, რომლებიც ეხება სამთავრობო მოხელეებს [1]

სამთავრობო მოხელისთვის საჩუქრის ან გამასპინძლების შეთავაზებამდე დარწმუნდით, რომ სრულდება მოთხოვნების მინიმუმი:

- გაცემულია კეთილსინდისიერად, სანაცვლო სარგებლის, არასათანადო პრივილეგიის ან ბიზნეს უპირატესობის მიღების მოლოდინის გარეშე
- არის გონივრული * და ჩვეულებისამებრ მიღებული, რაც ნიშნავს იმას, რომ შეესაბამება პროფესიული ეთიკის საყოველთაოდ მიღებულ სტანდარტებს
- გაცემულია ღიად და გამჭვირვალედ
- გაცემულია არც თუ ისე ხშირად და არ ტოვებს უადგილობის შთაბეჭდილებას
- ნებადართულია ადგილობრივი კანონებისა და დებულებების თანახმად

[1] ცალკეული ნებართვები, რომლებიც ეხება კამპანიის დაფინანსებას, მთავრობის ეთიკას, ლობირებას და გამჟღავნების კანონებს, შეიძლება საჭირო გახდეს, რადგან კონკრეტული ქვეყნის კანონები და რეგულაციები შეიძლება აწესებდეს შეზღუდვებს და გამონაკლისებს, რომლებიც განსხვავდება წინამდებარე პოლიტიკაში ასახულისგან.

* გამასპინძლებისთვის გონივრული ხარჯის განსაზღვრისას, გაითვალისწინეთ გლობალური განაკვეთის ზღვარი, რომელიც მოცემულია **PepsiCo-ს მოგზაურობისა და გართობის გლობალური პოლიტიკის 4.5.1 პუნქტსა და დანართებში**.

სამთავრობო მოხელებისთვის განკუთვნილი ნებისმიერი საჩუქარი ასევე უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ *დამატებით* კრიტერიუმებს:	სამთავრობო მოხელის ნებისმიერი გამასპინძლება უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ *დამატებით* კრიტერიუმებს:
• უნდა იყოს ნომინალური ღირებულების (ჩვეულებრივ, 75,00 აშშ დოლარზე ნაკლები)	• უნდა ჰქონდეს კეთილსინდისიერი/დასაბუთებული ბიზნეს-მიზანი
• გაიცეს PepsiCo-ს და არა რომელიმე ფიზიკური პირის სახელით	• იყოს უშუალოდ დაკავშირებული ან ასოცირდებოდეს PepsiCo-ს ბიზნესის აქტიურ საქმიანობასთან

[წინასწარი წერილობითი თანხმობა]

მთავრობის მაღალჩინოსნებისთვის საჩუქრის, სადილის, მოგზაურობისა და გართობისთვის წინასწარი თანხმობის მოთხოვნის წარდგენა უნდა მოხდეს ონლაინ-ფორმის (წინასწარი თანხმობის ფორმა) შევსებით, რომელიც ხელმისაწვდომია [აქ] ან კანონმდებლობის დაცვისა და ეთიკის (C&E) მთავარ გვერდზე.

რა არის სახელმწიფო სტრუქტურა?

- ნებისმიერი მთავრობა, მარეგულირებელი სააგენტოები, დეპარტამენტები ან სამინისტროები, როგორიცაა უსაფრთხოების ან ჯანდაცვის ინსპექტორები, საგადასახადო, ლიცენზირების ან საბაჟო სააგენტოები, პოლიციის ან სახანძრო დეპარტამენტები და ჯარი;
- ნებისმიერი სამთავრობო ორგანო ან სახელმწიფოს *მფლობელობაში მყოფი* ორგანიზაცია (SOE), როგორიცაა საჯარო უნივერსიტეტები, ლაბორატორიები, სატელევიზიო არხები ან საავადმყოფოები;
- სახელმწიფოს *კონტროლის ქვეშ მყოფი* ნებისმიერი კომერციული საწარმო მაშინაც კი, როცა მათზე არ აქვთ საკონტროლო პაკეტი, მაგალითად, აქვთ მინორიტარული პაკეტი საჯარო ავიახაზებში ან კომუნალური მომსახურების მომწოდებელ კომპანიებში, რომლებსაც მთავრობა მართავს.
- საჯარო საერთაშორისო ორგანიზაციები, როგორიცაა ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაცია, მსოფლიო ბანკი

[წინასწარი თანხმობის მოთხოვნის გამონაკლისები]

მოქმედი ადგილობრივი კანონებისა და დებულებების მიხედვით, აუცილებელი არ არის, წინასწარი თანხმობა ეხებოდეს [მხოლოდ]მთავრობის მაღალჩინოსნებთან დაკავშირებულ ხარჯებს, შემდეგ ვიწრო სიტუაციებში:

- სარეკლამო ნივთების გაცემა (ან სახელმწიფო დაწესებულების შემთხვევაში, შემოწირულობის სახით გადაცემა, *იხილეთ* ნაწილი 4.0 ქვემოთ) PepsiCo-ს ლოგოთი (როგორიცაა ბრენდირებული გოლფის ბურთები, მაისურები ან მსგავსი ნივთები), 75,00 აშშ დოლარის ან ნაკლები ღირებულების, მთავრობის თითოეულ მაღალჩინოსანზე (ისე, რომ არ აჭარბებდეს წელიწადში 200,00 აშშ დოლარს მთავრობის თითოეულ მაღალჩინოსანზე, ხოლო სახელმწიფო დაწესებულების შემთხვევაში, არ აჭარბებდეს წელიწადში 1 000,00 აშშ დოლარს)

- უმნიშვნელო გამასპინძლება სამთავრობო მოხელებისადმი, როგორიცაა სენდვიჩი, სასმელი, წასახემსებელი და ა.შ., PepsiCo-ს ობიექტზე თუ მის ფარგლებს გარეთ, რომლის სრული ღირებულება 10,00 აშშ დოლარს შეადგენს, იმდენად, რამდენადაც გამასპინძლება ხდება PepsiCo-ს ბიზნესის აქტიურ საქმიანობასთან დაკავშირებით

არცერთი ამგვარი გამონაკლისი არ იძლევა ხელახალი/განმეორებადი გამასპინძლების ნებართვას სამთავრობო მოხელისადმი, თუნდაც 10,00 აშშ დოლარის ან ნაკლების ფარგლებში, თითოეულ ჯერზე, PepsiCo-ს რომელიმე წყაროსგან.

ანაზღაურების დოკუმენტაცია

სამთავრობო მოხელისთვის გადაცემული მატერიალური ღირებულების მქონე ნებისმიერი რამის ანაზღაურების მოთხოვნისას, PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა მხარეებმა თავიანთ ანაზღაურების ანგარიშებში ნათლად უნდა მიუთითონ სამთავრობო მოხელის სახელი, თანამდებობა, სამთავრობო აფილაცია და ხარჯების დანიშნულება, ასევე უნდა წარმოადგინონ დანახარჯის ქვითარი, ღირებულების მიუხედავად. ამასთან ერთად, წარდგენილ უნდა იქნეს წერილობითი წინასწარი თანხმობა, რომლითაც ნებადართულია ასეთი ხარჯები. PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა მხარეებმა უნდა აირჩიონ ხარჯის კატეგორია „სამთავრობო მოხელი", თუ ეს ხელმისაწვდომი იქნება ხარჯების შესახებ ანგარიშების გაგზავნის სისტემაში (მაგ.,Concur)

PepsiCo-ს არცერთ მენეჯერს არ შეუძლია წინაწარი წერილობითი თანხმობის საბუთის გარეშე მისი ხელქვეითის ხარჯების ანაზღაურებაზე თანხმობის გაცემა, როცა ეს ხარჯები სამთავრობო მოხელთანაა დაკავშირებული. ანაზღაურების სანქცირებამდე PepsiCo-ს მენეჯერებმა წინასწარი თანხმობა უნდა დაადასტურონ.

4.0 საქველმოქმედო შემოწირულობები, სპონსორობა და კორპორაციულ სოციალურ პასუხისმგებლობასთან დაკავშირებული აქტივობები, რომლებსაც მთავრობასთან შეხების წერტილი აქვს

მთავრობის მაღალჩინოსნის მიმართ უშუალოდ ან არაპირდაპირი გზით განხორციელებული საქველმოქმედო შემოწირულობები (ფულადი სახსრებით ან პროდუქტით) ან სპონსორობა ყოველთვის დაუშვებელია. თუმცა, სახელმწიფო დაწესებულებისთვის ან მთავრობის მაღალჩინოსანთან *დაკავშირებით* შემოწირულობის ან სპონსორობის განხორციელება უნდა მოხდეს ცალკეულ განსაკუთრებულ შემთხვევებში. ამ პოლიტიკის მიზნებისათვის, შემოწირულობის ან სპონსორობის მიმღები მიიჩნევა სამთავრობო მოხელთან „დაკავშირებულად", თუ ცნობილია, რომ მიმღებ დაწესებულებას ფლობს, მართავს ან უშუალოდ აკონტროლებს სამთავრობო მოხელი, მათ შორის, იმ შემთხვევაშიც, როცა სამთავრობო მოხელი დირექტორთა საბჭოს წევრია.

ყველა შემოწირულობა უნდა გაიცეს მხოლოდ წმინდა საქველმოქმედო დანიშნულებით, რაც მიზნად არ უნდა ისახავდეს კონკრეტულ ბიზნეს-გადაწყვეტილებაზე გავლენის მოხდენას. ყველა სპონსორობა ლეგიტიმური ბიზნეს-ინტერესების წასახალისებლად უნდა განხორციელდეს.

რადგან კორპორაციული სოციალურ პასუხისმგებლობასთან (CSR) დაკავშირებული საქმიანობები ხშირად მოიცავს ურთიერთთანამშრომლობას ადგილობრივ მუნიციპალიტეტებთან, წინამდებარე პოლიტიკა ასევე მოიცავს ნებისმიერ CSR ინიციატივას, რომელიც დაკავშირებულია სახელმწიფო დაწესებულებასთან ან ეხება სამთავრობო მოხელს. თუმცა, ეს პოლიტიკა არ ეხება PepsiCo-ს მიერ განხორციელებულ საქველმოქმედო შემოწირულობებს, სპონსორობას ან CSR-ის საქმიანობებს არასამთავრობო ორგანიზაციებთან

მიმართებით. არასამთავრობო ორგანიზაციებთან დაკავშირებული შემოწირულობების შესახებ დეტალური მოთხოვნების გასაცნობად იხილეთ შემოწირულობების გლობალური წესები.

წინასწარი თანხმობის მოთხოვნა

თუ შემოწირულობა, სპონსორობა ან CSR-ის აქტივობა ეხება სახელმწიფო დაწესებულებას ან უკავშირდება მთავრობის მაღალჩინოსანს და *ჯერჯერობით არ ექვემდებარება სამართლებრივ განხილვას*, აუცილებელია კანონმდებლობის დაცვისა და ეთიკის ადგილობრივი ოფიცრისგან ან ადგილობრივი იურიდიული დეპარტამენტისგან წინასწარი წერილობით თანხმობის მოპოვება. წინასწარი თანხმობის ყველა მოთხოვნა წერილობითი ფორმით უნდა იყოს წარდგენილი წინასწარი თანხმობის ონლაინ-ფორმის შევსებით, როგორც მითითებულია ზემოთ მოცემულ 3.0 ნაწილში.

კონსულტაციისთვის მიმართეთ კანონმდებლობის დაცვისა და ეთიკის ადგილობრივ ოფიცერს ან ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს, დამატებითი სავალდებულო მოთხოვნებისთვის საქველმოქმედო შემოწირულობებთან, სპონსორობასა და CSR-ის საქმიანობებთან დაკავშირებით, რომლებსაც მთავრობასთან აქვთ შეხება.

5.0 ზუსტი ბუღალტრული აღრიცხვების წარმოება

PepsiCo ვალდებულია, რომ მისი ბუღალტრული აღრიცხვები სამართლიანად და ზუსტად ასახავდეს ტრანსაქციებს და იძლეოდეს საკმარის ინფორმაციას თითოეული ტრანსაქციის სრულყოფილი გაგების უზრუნველსაყოფად. ოპერაციები არასდროს უნდა განხორციელდეს მენეჯერის სათანადო დადასტურების გარეშე და უნდა აღირიცხოს გამჭვირვალე ფორმით, რაც უზრუნველყოფს ზუსტი ფინანსური ანგარიშების მომზადებას. PepsiCo-სთან

დაკავშირებული ყველა მხარე უნდა აკმაყოფილებდეს ბუღალტრული აღრიცხვების წარმოების მოთხოვნებს, რომლებიც შეესაბამება მათ როლებსა და პასუხისმგებლობებს.

6.0 შეტყობინება სავარაუდო დარღვევების შესახებ

PepsiCo-სთან დაკავშირებულმა ყველა მხარემ უნდა აცნობოს წინამდებარე პოლიტიკის ან ნებისმიერი მოქმედი ანტიკორუფციული კანონის სავარაუდო დარღვევების შესახებ კანონმდებლობასთან შესაბამისობისა და ეთიკის ადგილობრივ ოფიცერს ან ადგილობრივ იურიდიულ განყოფილებას. გარდა ამისა, სავარაუდო დარღვევების შესახებ შეტყობინება შეიძლება მოხდეს PepsiCo-ს აზრის დაფიქსირების ხაზის მეშვეობით. აზრის დაფიქსირების ხაზის მეშვეობით გაკეთებული შეტყობინებები შეიძლება ანონიმური იყოს იმ ქვეყნებში, სადაც კანონით ნებადართულია. PepsiCo-ს სამაგიეროს გადახდისგან დაცვის გლობალური პოლიტიკა კრძალავს ანგარიშსწორებას ნებისმიერი პირის მიმართ, რომელიც კეთილსინდისიერად აცნობებს იმის შესახებ, რაც მისი აზრით, წარმოადგენს გლობალური ქცევის კოდექსის, PepsiCo-ს პოლიტიკის ან კანონის დარღვევას.

7.0 პასუხისმგებლობა პოლიტიკის დარღვევისთვის

PepsiCo-ს ნებისმიერი პარტნიორი, რომელიც არღვევს წინამდებარე პოლიტიკას, შეიძლება დაექვემდებაროს პასუხისმგებლობას, კომპანიის მიერ განსაზღვრული წესით, სამუშაო ხელშეკრულების შეწყვეტის ჩათვლით.